

La MIF adopte une nouvelle identité visuelle

La MIF renforce sa position en adoptant une nouvelle identité visuelle, qui illustre et affirme sa volonté de dynamisme pour mieux répondre aux attentes actuelles et futures de ses sociétaires.

Ses origines liées au métier ferroviaire lui ont permis d'acquérir sa légitimité en matière d'épargne qui lui permet depuis quelques années déjà de répondre à d'autres attentes en termes d'assurance de personnes et de biens.

Ce que veut représenter le nouveau logo :

- C'est la planète MIF qui est symbolisée par un cercle à la rondeur rassurante et conviviale, duquel émane deux ellipses entrelacées.
- C'est également la symbolique de l'appartenance au monde cheminot, à son métier et à la volonté de la MIF d'en être un élément central.

Cette affirmation identitaire est également la base du développement et de l'ouverture de la MIF symbolisés par ces deux ellipses interconnectées à la "planète MIF".

Les trois couleurs employées évoquent les trois domaines d'expertise de la MIF :



UN MÉTIER, UNE FORCE, DES VALEURS

- En bleu : le principal et l'historique : l'Épargne/Retraite,
- En vert : la Prévoyance,
- En orange : l'IARD, par l'intermédiaire de la filiale MIF Développement.

La typographie des caractères MIF évoque les rails et les traverses, clin d'oeil au métier ferroviaire. Le "F" surélevé souligne la croissance contrôlée par un effet de marches ascendantes.