



UN MÉTIER, UNE FORCE, DES VALEURS

Paris, le 31 août 2009

Communiqué MIF

Riche de son histoire et confiante en son avenir :

La MIF adopte une nouvelle identité visuelle

La MIF renforce sa position en adoptant une nouvelle identité visuelle.

Elle illustre et affirme la volonté de dynamisme de la MIF pour mieux répondre aux attentes actuelles et futures de ses sociétaires. C'est grâce à ses origines liées au métier ferroviaire que la MIF est aujourd'hui une force en matière d'épargne. Sa légitimité acquise en la matière lui permet depuis quelques années déjà de répondre à d'autres attentes en termes d'assurance de personnes et de biens.

Une forme, une signature :



UN MÉTIER, UNE FORCE, DES VALEURS

C'est la planète MIF qui est symbolisée ici par un cercle à la rondeur rassurante et conviviale, duquel émane deux ellipses entrelacées. C'est également la symbolique de notre appartenance au monde cheminot, à son métier et à la volonté de la MIF d'en être un élément central.

La MIF, c'est d'abord **UN METIER** : bien évidemment en matière d'épargne / assurance de personnes et assurance de biens, mais c'est aussi le métier ferroviaire que la MIF a toujours su accompagner tout au long de son développement historique.

Mais c'est aussi **UNE FORCE** : celle d'un organisme en parfaite santé financière assurant année après année performance et sécurité ; mais également la force de la confiance que nous témoignent nos 97 000 sociétaires, et celle de les connaître, de cerner, d'anticiper leurs attentes et d'être de ce fait en mesure de leur proposer des solutions y répondant.

Et c'est enfin **DES VALEURS** : celles de solidarité, d'équité et de démocratie, VALEURS MUTUALISTES par excellence, qui sont garantes de la légitimité passée, actuelle et à venir de notre mutuelle.

Cette affirmation identitaire est également la base du développement et de l'ouverture de la MIF symbolisés par ces deux ellipses interconnectées à la "planète MIF". Les trois couleurs employées évoquent les trois domaines d'expertise de la MIF :

- En bleu : le principal et l'historique : l'Épargne/Retraite,
- En vert : la Prévoyance,
- En orange : l'IARD, par l'intermédiaire de la filiale MIF Développement.

Quant à la typographie des caractères MIF, elle transcrit le sérieux et le professionnalisme de notre mutuelle ; elle évoque également les rails et les traverses, clin d'œil au métier ferroviaire. Le "F" surélevé souligne la croissance contrôlée par un effet de marches ascendantes.

Présentée en avant-première lors de l'Assemblée Générale de la MIF du samedi 13 juin 2009, cette nouvelle identité visuelle, plus cohérente et homogène est accompagnée d'une nouvelle charte graphique, à découvrir sur l'ensemble de ses supports publicitaires et commerciaux.

Contact MIF :

Charlène DEMILLY, Responsable Communication
01.40.03.80.23
charlene.demilly@mifassur.com

23 rue Yves Toudic / 75481 PARIS CEDEX 10 / Tél. 0 800 30 30 23 / Fax 01 42 41 63 50 / www.mifassur.com

Soumise aux dispositions du livre II du code de la Mutualité / Immatriculée au Registre National des Mutuelles sous le N°310 259 221
Autorité de Contrôle : ACAM - 61 rue Taitbout - 75436 PARIS CEDEX 09

